



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

**TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMAPROGRAMI
DERS DEĞERLENDİRME ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU
(2024-2025 BAHAR YARIYILI)**

**2024/2025 BAHAR DÖNEMİ 2. SINIF DERS DEĞERLENDİRME ANKET
DEĞERLENDİRME RAPORU**

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. sınıf öğrencilerine yönelik olarak, öğretim sürecinin çeşitli boyutlarını değerlendirmek amacıyla bir ders değerlendirme anketi uygulanmıştır. Bu anket, öğretim elemanlarının ders planlaması, içeriğe hâkimiyeti, öğretim yöntemleri, ölçme-değerlendirme uygulamaları ve ders materyali kullanımı gibi performanslarını öğrenci görüşlerine dayalı olarak değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Anket formu, öğrencilerin görüşlerini sayısal olarak ifade edebilmelerini sağlamak amacıyla 5'li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmıştır. Bu ölçek; 1: Kesinlikle Katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4: Katılıyorum ve 5: Kesinlikle Katılıyorum seçeneklerinden oluşmaktadır. Öğrenciler tarafından verilen yanıtlar, her bir soru için ayrı ayrı analiz edilerek ortalama puanlar hesaplanmıştır.

Elde edilen ortalama puanlar, daha anlamlı ve karşılaştırılabilir sonuçlar sunabilmek amacıyla normalize edilerek yüzdelik skorlara dönüştürülmüştür. Bu dönüştürme, 1 puanın %0 ve 5 puanın %100'e karşılık geldiği şekilde yapılmış, böylece öğrencilerin öğretim süreçlerine ilişkin algıları daha net biçimde ifade edilmiştir.



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

**PAZ 214 ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ DERSİ DEĞERLENDİRME
RAPORU**

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 214 Araştırma Yöntem ve Teknikleri dersi değerlendirme anketine 9 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 2'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %54,5 olarak belirlenmiştir.

Tablo 1: PAZ 214 Araştırma Yöntem ve Teknikleri Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	57.5
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	52.5
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	55
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	52.5
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	52.5
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	50
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	57.5
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	55
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	57.5
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	55
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	54,5



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 218 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ DERSİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 214 Araştırma Yöntem ve Teknikleri dersi değerlendirme anketine 10 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 2'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %62,5 olarak belirlenmiştir.

Tablo 2: PAZ 214 İnsan Kaynakları Yönetimi Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	62.5
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	65
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	62.5
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	62.5
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	62.5
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	62.5
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	57.5
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	62.5
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	65
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	60
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	62,5



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 256 PAZARLAMA UYGULAMALARI DERSİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 256 Pazarlama Uygulamaları dersi değerlendirme anketine 9 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 4'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %61,38 olarak belirlenmiştir.

Tablo 3: PAZ 256 Pazarlama Uygulamaları Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	61.11
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	61.11
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	61.11
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	55.55
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	63.88
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	63.88
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	63.88
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	58.33
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	63.88
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	61.11
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	61,38



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 258 SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ DERSİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 258 Satış Gücü Eğitimi dersi değerlendirme anketine 11 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 4'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %86,13 olarak belirlenmiştir.

Tablo 4: PAZ 258 Satış Gücü Eğitimi Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	86.36
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	88.63
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	86.36
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	86.36
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	86.36
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	86.36
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	86.36
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	81.81
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	86.36
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	86.36
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	86,13



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

PAZ 260 PERAKENDE YÖNETİMİ DERSİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 260 Perakende Yönetimi dersi değerlendirme anketine 9 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 5'te detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %82,22 olarak belirlenmiştir.

Tablo 5: PAZ 260 Perakende Yönetimi Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	83.33
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	77.77
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	86.11
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	86.11
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	77.77
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	86.11
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	77.77
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	83.33
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	80.55
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	83.33
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	82,22



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

262 HİZMET PAZARLAMASI DERSİ DEĞERLENDİRME RAPORU

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 262 Hizmet Pazarlaması dersi değerlendirme anketine 10 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 6'da detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %75,90 olarak belirlenmiştir.

Tablo 6: PAZ 262 Hizmet Pazarlaması Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	75
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	77.27
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	79.54
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	75
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	75
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	77.27
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	77.27
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	77.27
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	70.45
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	75
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	75,90



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

**264 SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL PAZARLAMA DERSİ DEĞERLENDİRME
RAPORU**

2024/2025 Bahar Dönemi'nde Pazarlama Programı 2. Sınıf PAZ 264 Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama dersi değerlendirme anketine 8 öğrenci katılmıştır. Değerlendirme sonuçları Tablo 7'de detaylı olarak verilmiştir. Öğrencilerin bu derse ait genel memnuniyet oranı %84,68 olarak belirlenmiştir.

Tablo 7: PAZ 264 Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Dersi Değerlendirme Sonuçları

	ÇALIŞMA ORTAMI VE KOŞULLARI (N=12)	%
1	Öğretim elemanı ders amaçlarını içeren bir ders planı dönem başında öğrencilere verir.	90.62
2	Dönem başında öğrencilere ölçme ve değerlendirme kriterleri açıklanır.	84.37
3	Öğretim elemanı derse hazırlanarak gelir.	84.37
4	Öğretim elemanı derse öğrencilerin aktif katılımını sağlayan yöntem ve teknikler kullanır.	87.5
5	Öğretim elemanı ile ders saati dışında dersle ilgili görüşmek mümkündür.	81.25
6	Dersle ilgili kitap, ders notu vb. gibi basılı ve görsel materyaller yeterlidir.	81.25
7	Ders bilgileri sisteme zamanında işlenir.	81.25
8	Sınav soruları dersin içeriği ile uyumludur.	84.37
9	Sınav soruları anlaşılabilir niteliktedir.	87.5
10	Sınav değerlendirmesi şeffaftır.	84.37
	GENEL MEMNUNİYET ORANI	84,68



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

DERS DEĞERLENDİRME ANKETLERİ SONUCUNDA İYİLEŞTİRME RAPORU

2025-2026 Eğitim Öğretim yılı içinde yapılacak olan iyileştirme planları sorumlu akademik personel ile görüşülmüş ve paylaşılmıştır. Bu kapsamda bölüm kurul toplantısı yapılarak görüş ve önerilerde bulunulmuştur. Görüş ve önerilere bölüm kurul kararında detaylı bir şekilde yer verilmiştir.

Kriter	Paydaş Türü	Memnuniyet Oranı	Yönetim Görevinin Adı	Sorumlu Birim	Termin Tarihi
Araştırma Yöntem ve Teknikleri	Öğrenci	%54,5	Ders kapsamında eğitim-öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi (Dersin hocasına durum raporu verilecek, dersin daha verimli geçmesi için ilave problem çözümü, ödev-Quiz yapılması, ders notlarının paylaşılması ve ankette belirtilen problemlerin tekrar yaşanmaması için gerekli tedbirler alınacaktır.)	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı/Dersin Sorumlu Öğretim Elemanı	01.09.2025
Pazarlama Uygulamaları	Öğrenci	%61,38	Ders kapsamında eğitim-öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi (Dersin hocasına durum raporu verilecek, dersin daha verimli geçmesi için ilave problem çözümü, ödev-Quiz yapılması, ders notlarının paylaşılması ve ankette belirtilen problemlerin tekrar yaşanmaması için gerekli tedbirler alınacaktır.)	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı/Dersin Sorumlu Öğretim Elemanı	01.09.2025
İnsan	Öğrenci	%62,5	Ders kapsamında	Pazarlama ve	01.09.2025

özenilen üniversite



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Kaynakları Yönetimi			eğitim-öğretim süreçlerinin iyileştirilmesi(Dersin hocasına durum raporu verilecek, dersin daha verimli geçmesi için ilave problem çözümü, ödev-Quiz yapılması, ders notlarının paylaşılması ve ankette belirtilen problemlerin tekrar yaşanmaması için gerekli tedbirler alınacaktır.)	Reklamcılık Bölüm Başkanlığı/Dersin Sorumlu Öğretim Elemanı	
------------------------	--	--	---	---	--